

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie innowacjami</b>		Kod <b>1011102311011168999</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie zasobami i marketingiem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: <b>15</b>	Liczba punktów <b>2</b>	
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>inny</b>	(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>	
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>	Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b> <b>2 100%</b>	
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl tel. 616653363 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania innowacjami a w szczególności z zależnościami pomiędzy rozwojem gospodarki a jej innowacyjnością, koncepcjami modeli innowacji, kreatywności w kształtowaniu innowacji, źródeł finansowania innowacji oraz kształtowania i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Ma pogłębioną wiedzę na temat zmian w strukturze organizacji będących wynikiem oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W03]		
2. Ma pogłębioną wiedzę na temat zależności występujących w jednostkach organizacyjnych oraz pomiędzy nimi wynikających z oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W05]		
3. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych, które wspomagają zarządzanie innowacjami - [K2A_W09]		
4. Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów strukturotwórczych oraz modeli zarządzania przedsiębiorstwami w kontekście innowacji - [[K2A_W14]		
5. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian i zarządzaniu tymi zmianami w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_W15]		
6. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W17]		
7. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami, w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W18]		
<b>Umiejętności:</b>		

1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_U01]
2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w odniesieniu do zarządzania innowacjami - [K2A_U02]
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg procesów i zjawisk społecznych w kontekście zarządzania innowacjami, a także formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03]
4. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U06]
5. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U08]

#### Kompetencje społeczne:

1. Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, szczególnie w obszarze kreowania i wdrażania innowacji - [K2A\_K02]
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze zarządzania Innowacjami - [K2A\_K03]

#### Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

-Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach, Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji, (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

#### Treści programowe

1. Innowacyjność w gospodarce opartej na wiedzy
    - 1.1. Pojęcie i klasyfikacja innowacji
    - 1.2. Pomiar i ocena innowacyjności
    - 1.3. Innowacyjność i trendy rozwoju innowacyjności w polskiej gospodarce
  2. Modele innowacji
    - 2.1. Model narodowych systemów innowacji
    - 2.2. Model potrójnej helisy
    - 2.3. Otwarty model innowacji
  3. Kreatywność
    - 3.1. Kreatywność a innowacyjność
    - 3.2. Metody wspierania kreatywności
  4. Wsparcie kreatywności i innowacji
    - 4.1. Projekty EU
    - 4.2. Programy ramowe
  - 4.3. Instytucje otoczenia biznesu (inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii)
  5. Źródła finansowania innowacji
    - 5.1. Wewnętrzne źródła finansowania innowacji
    - 5.2. Zewnętrzne źródła finansowania innowacji
  6. Innowacyjne przedsiębiorstwo
    - 6.1. Pojęcie, formy, sposoby organizowania
    - 6.2. Przedsiębiorstwa typu spin-off, spin-out
    - 6.3. Przedsiębiorczość akademicka i dobre praktyki
- Metody dydaktyczne:  
Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne  
Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.		
2. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.		
3. Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.		
4. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.		
2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin.		
3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykład		15
2. ćwiczenia		15
3. Przygotowanie do ćwiczeń		10
4. Przygotowanie do zaliczenia		8
5. Zaliczenie		2
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	25	1